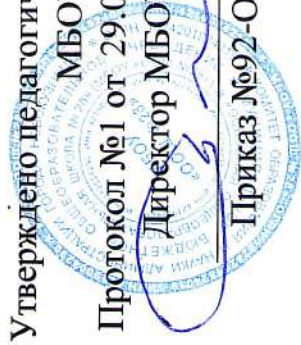


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №28»

Рассмотрено на заседании МО
учителей
протокол №1 от 29.08.2023

Утверждено педагогическим советом
МБОУ «ООШ №28»
Протокол №1 от 29.08.2023
Директор МБОУ «ООШ №28»
А.А. Кошелев
Приказ №92-О от 29.08.2023



Календарно-тематическое планирование
по школьному медиacentру «Переменка»

Составил: руководитель медиacentра
Кузьмина Анна Борисовна

Новокузнецкий городской округ

Календарно – тематическое планирование по курсу «Переменка»

Дата	№	Тема урока	Коррекция
ВВЕДЕНИЕ			
	1.	Введение в историю журналистики.	
	2	Игра: «Кто такой журналист».	
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ			
	3	Корни четвертой власти.	
	4	История журналистики XIX века.	
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ			
	5	Виды современных СМИ. Их функции в обществе.	
	6	Интернет-издания. Специфика работы.	
ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ. ТИПОЛОГИЯ. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА			
	7	Жанры в журналистике.	
	8	Типология жанров.	
	9	Функциональные стили русского языка.	
	10	ТИПЫ РЕЧИ – определение и практика.	
	11	Упражнение: «Дневник учёного».	
	12	Упражнение: «Протокол».	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ			
	13	Собственно новость. Лента новостей.	
	14	Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений.	
	15	Корреспонденция и обзор.	
	16	Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта.	
	17	Спортивный репортаж и спортивный комментарий. Сходство и различие.	
	18	Фоторепортаж. Особенности жанра. Правда и ложь в кадре и за кадром. Говорящие фотографии.	
	19	Интервью как жанр. Правила подготовки, ведения и оформления интервью. Визирование.	
	20	Информация. Каналы восприятия и передачи. Хранение и распространение.	
	21	Этика журналиста.	
	22	Секреты интервью В. Познера. Опросник М. Пруста. Интервью как беседа с личностью и блиц-интервью.	
	23	Оформление интервью. Портретный очерк на основе интервью. Интервью в	

Календарно – тематическое планирование по курсу «Переменка»

		репортаже. Цитирование.	
	24	Практическая работа: создание репортажа выбранного жанра.	
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ			
	25	Особенности аналитического жанра.	
	26	Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Заголовок как слагаемое успеха. Виды заголовков.	
	27	ЛИДы: виды и типы.	
	28	Самостоятельная работа: пробуем писать ЛИД.	
	29	Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Полемические заметки.	
	30	Эссе как квинтэссенция авторского взгляда на мир Эссе как жанр. Темы эссе. Понятие оригинальности и парадокса.	
	31	Ученическое эссе. Композиция и содержание.	
	32	Творческая работа: Пробуем писать эссе.	
	33	Рецензия как жанр.	
	34	Рецензия в маркетинге.	
	35	Рецензия на фильм.	
	36	Особенности оценочных эпитетов.	
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЖАНРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ			
	37	Художественные жанры в журналистике. Особенности Зарисовка как жанр.	
	38	Алгоритм написания бытовой зарисовки Алгоритм написания пейзажной зарисовки.	
	39	Алгоритм написания анималистической зарисовки.	
	40	Алгоритм написания портретной зарисовки. Очерк как жанр журналистики. Виды очерка. Портретный очерк. Роль зарисовки и интервью в создании портретного очерка.	
	41	Проблемный очерк. Постановка проблемы. Глобализация мышления.	
	42	Географический очерк. От Радищева до наших дней.	
	43	Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.	
	44	Творческая работа: написаниеи зарисовки или очерка (на выбор).	
РЕДАКЦИЯ ТЕКСТОВ. ВИДЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ			
	45	Основы редактирования.	

Календарно – тематическое планирование по курсу «Переменка»

	46	Общая методика работы над текстом. Речевые ошибки.	
	47	Способы сжатия текста.	
	48	Работа со словом. Средства выразительности.	
РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ			
	49	Развитие критического мышления. Объективность. Выдуманная деталь. Последствия.	
	50	«Отличать зёрна от плевел». Развитие критического мышления. Сигналы правды и «кривды». Правда, правила и правка. Истина и ложь.	
	51	Объект интеллектуальной разведки. Критерии выбора и способы изучения.	
	52	Упражнение «Синквейн».	
АВТОРСКИЙ СТИЛЬ			
	53	Фактообразование статьи и художественного произведения.	
	54	Методы работы с фактическим материалом. Как избежать плагиата.	
PR-ТЕХНОЛОГИИ			
	55	Pr-технологии и их разновидности.	
	56	Медийные технологии формирования и управления общественными мнения.	
	57	Медийные технологии распространения информации.	
	58	Создание образа продвижения PR-кампания: цели, задачи, концепция, стратегия и тактика, план реализации, лозунг, девиз.	
СОПРОВОЖДЕНИЕ САЙТА			
	59	Сайт и блог. Отличия.	
	60	Пресс-релиз.	
	61	Пост-релиз.	
	62	Пресс-релиз и пост-релиз как средства формирования имиджа организации, движения, группы.	
	63	Принципы построения.	
	64	Творческая работа: пресс – релиза, либо пост – релиза.	
БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ			
	65	Сетикет .	
	66	кибербулинг.	
	67	Заключительное занятие. Круглый стол .	
	68	Зачет (тестирование по пройденному курсу).	

Календарно – тематическое планирование по курсу «Переменка»